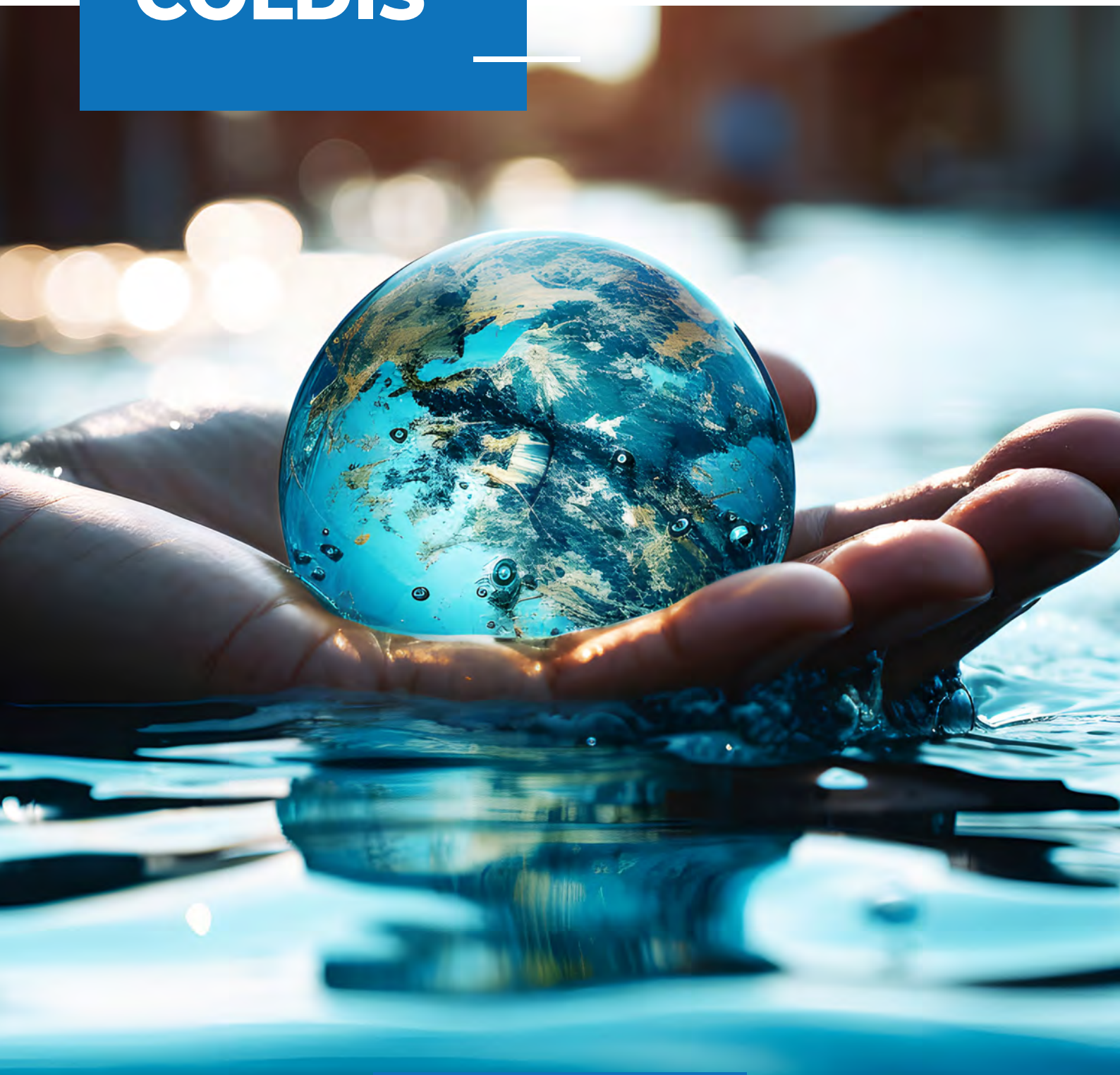


RAPPORT **RSE** **COLDIS**



Une autre vision de l'hygiène



EDITO

Le mot du Directeur

Depuis 2021, la loi Climat et résilience place les dimensions de Responsabilité Sociétale des Entreprises au cœur des préoccupations de la commande publique. Au-delà des aspects réglementaires, les sujets environnementaux redessinent les enjeux de notre modèle économique dans un contexte plus global. Les entreprises ont un potentiel d'action significatif et se doivent d'impulser ces changements. Nous en avons conscience et avons la volonté d'améliorer le degré de maturité de notre système RSE.

En 2023, divers axes de travail ont été aboutis :

- Nous avons mesuré l'impact de nos activités (1er bilan carbone complet). Nous pourrions dès 2024 établir une trajectoire à moyen terme
- Une politique achats responsables ainsi qu'un questionnaire ont été soumis à l'ensemble de nos fournisseurs leur faisant ainsi part de notre souhait d'une transition environnementale dans le choix des produits et des services qu'ils nous proposent
- Nous avons renforcé notre système de prévention et de sécurité en poursuivant la formalisation de certains processus et en renforçant notre plan de formation (accueil des nouveaux salariés, formations sécurités...)
- Nous avons répondu aux attentes du groupe (et investisseurs) en adoptant les valeurs qui nous sont communes, les nouveaux outils de reporting et en déclinant les différents événements RSE à l'image de notre entité

Nous connaissons l'impact de nos activités et les marges de progrès qui sont à notre portée dans un avenir plus ou moins proche. Nous nous engageons à poursuivre le déploiement de notre stratégie RSE pour contribuer activement à la construction d'un modèle économique plus durable.

Adrien Deray
Directeur



COLDIS a eu l'honneur de recevoir en novembre 2024 la prestigieuse médaille d'or ECOVADIS, une reconnaissance de nos performances en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

ECOVADIS, le leader mondial des évaluations RSE, a déjà noté plus de 130 000 entreprises à travers le monde. Cette distinction repose sur une analyse rigoureuse de 21 critères répartis en quatre thèmes essentiels : **Environnement, Social et Droits Humains, Éthique, et Achats Responsables**.

Dès notre **première évaluation**, nous avons intégré le **TOP 5% des entreprises mondiales**, un accomplissement qui témoigne de notre engagement dans notre démarche RSE. Ce résultat remarquable renforce notre détermination à poursuivre nos efforts et à progresser continuellement vers une activité toujours plus durable et responsable.

SOMMAIRE



Présentation	4
Notre histoire	4
Situation Géographique	6
L'équipe COLDIS	7
Nos valeurs	7
Nos marques	8
Une clientèle diversifiée	9
La gouvernance RSE	10
Notre politique RSE en 4 piliers	11
Réduire notre empreinte environnementale	12
Notre bilan carbone	12
Réduire et recycler nos déchets	13 - 14
Maîtrise des déchets papiers des services administratifs	14
Réduire l'impact de notre transport	15
Promouvoir la responsabilité environnementale	15 - 17
Maîtrise de notre consommation d'électricité	18 - 19
Maîtrise de notre consommation d'eau	19
Proposer des offres et services responsables	16
Sélection de nos fournisseurs	20
Gamme dédiée au développement durable	21 - 23
Des produits chimiques responsables	24
Améliorer notre qualité de service	25
Proposition de plan de progrès	26
Développer les relations respectueuses, inclusives et équitables	27
Offrir une pérennité et une sécurité de l'emploi	27 - 30
Accompagner le développement et l'évolution des collaborateurs	31 - 32
Développer des actions solidaires	33 - 34
Respecter les principes éthiques et réglementaires	35
Perspectives	36

Notre histoire

Chez Coldis, le service client est au centre de nos préoccupations depuis 1972. Distributeur de produits d'hygiène et d'entretien destinés aux professionnels, notre offre répond aux exigences environnementales et sociétales actuelles.

En 2021, notre société intègre le groupe ECF, Leader sur son marché de distribution de petits équipements et consommables à destination des professionnels de l'hôtellerie, de la restauration et des métiers de bouche.

Une stratégie visant à poursuivre notre développement tout en nous appuyant sur les forces et complémentarités de chacun, au sein du groupe.

Fondé sur des valeurs communes, ce rapprochement nous permet de renforcer et d'améliorer la qualité de notre service client.



Une relation de confiance privilégiée nous unit avec nos 300 fournisseurs pour vous proposer un service performant et efficace au quotidien !



**Ouvert du Lundi
au Jeudi de 8h15
à 17h30 et le
Vendredi de 8h15
à 17h00.**



77

Salariés à votre service



300

Commandes traitées par jour



+ de 7 000

Clients nous font confiance



+ de 4 500

Références : une offre complète adaptée



+ de 18 000

Tonnes de marchandises livrées par an en France



48,5 millions d'€

chiffre d'affaires annuel pour Coldis en 2023

DES PRODUITS
ADAPTÉS À UNE
**CLIENTÈLE
PROFESSIONNELLE**



Produits ménagers



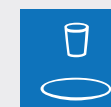
Matériels d'entretien



Hygiène corporelle



Essuyage papier



Vaisselle & films alimentaires



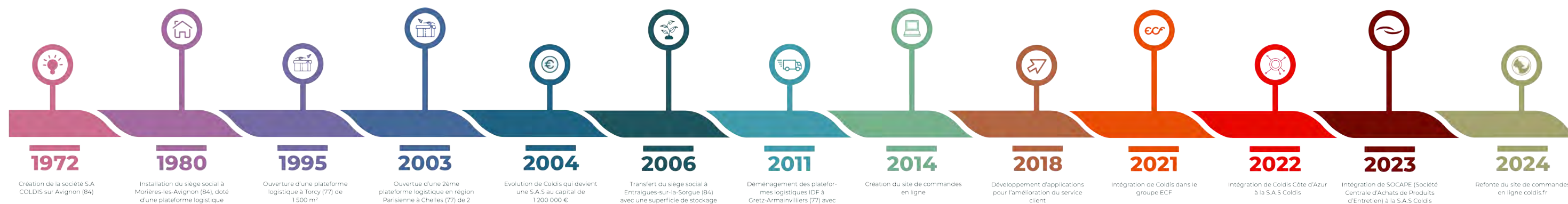
Collecteurs & sacs



Équipements de protection individuelle



Équipements & droguerie



Situation Géographique



RÉPARTITION DÉPÔTS DU GROUPE

Siège Social / Plateforme Logistique
ZAC du Plan - 230, Avenue du Cunoise
84320 ENTRAIGUES-SUR-LA-SORGUE

Plateforme Logistique
Route de Sainte Luce
44300 NANTES

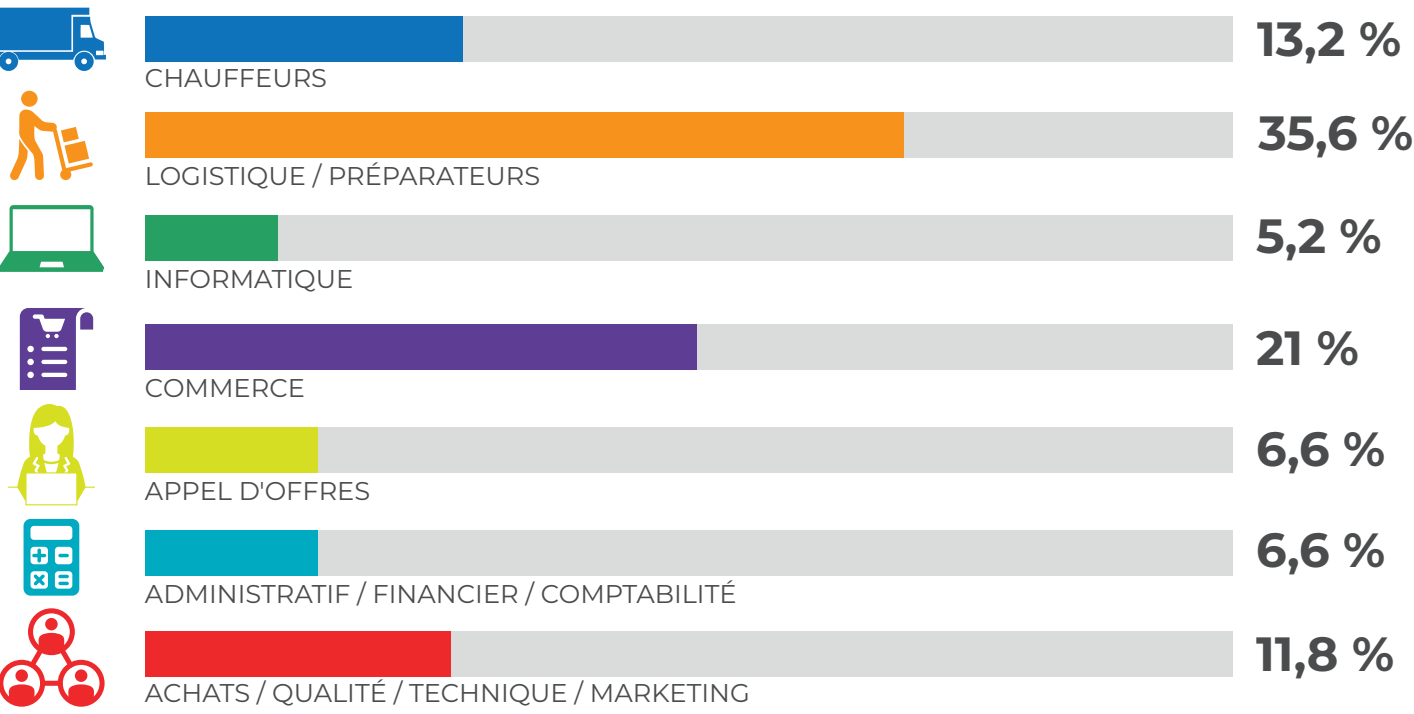
Plateforme Logistique
17-25 Avenue Ampère
77220 GRETZ-ARMAINVILLIERS

Plateforme Logistique
4, boulevard des Bretonnières
49124 ANGERS

Plateforme Logistique
1 Chemin de Saquier
06200 NICE

Plateforme Logistique
71 Rue de la Pérolrière
74960 ANNECY

L'équipe COLDIS



Nos valeurs

- SATISFACTION CLIENT**
Notre objectif est de répondre aux besoins présents de notre clientèle (prix, qualité, services) ainsi qu'à leurs besoins futurs conditionnés par des exigences environnementales et sociétales en constante évolution.
- INTÉGRITÉ**
Nous sommes une entreprise volontairement citoyenne adoptant une conduite socialement responsable. L'éthique aussi bien interne qu'externe est au centre de notre stratégie : respect des droits de l'Homme, égalité homme-femme, non-discrimination, anti-corruption, respect des données personnelles collectées, etc.
- QUALITÉ**
Nous choisissons avec soin nos fournisseurs afin de proposer à notre clientèle des produits de qualité optimale répondant à un cahier des charges précis. Les articles ainsi sélectionnés sont testés rigoureusement avant d'être ajoutés à notre catalogue.
- DÉVELOPPEMENT DURABLE**
Nous limitons au maximum les impacts environnementaux liés à notre activité par la mise en place de mesures concrètes (tri sélectif, maîtrise de nos consommations énergétiques, réduction de notre empreinte carbone). Nous privilégions les fournisseurs qui disposent d'une politique environnementale reconnue de type ISO 14001.

Nos Marques

Pour pouvoir répondre aux attentes de tous nos clients, nous avons fait le choix de créer **nos propres marques** et produits. Au total, plus de **90 produits** ont ainsi été développés sur mesure.

Chaque marque a été créée dans le but de couvrir un domaine précis d'utilisation.



L'ensemble de nos produits sont disponibles dans notre catalogue et sur notre site internet **www.coldis.fr**

Une clientèle Diversifiée

Nous distribuons des produits et matériels d'hygiène et d'entretien répondant aux besoins spécifiques d'une **grande variété de professionnels** travaillant dans des domaines d'activités divers.



LA SANTÉ

Hôpitaux, cliniques, centres de soins, EHPAD, établissements spécialisés.



LA RESTAURATION

Restauration collective, restaurants, restaurants d'entreprise, traiteurs.



LE TOURISME

Campings, hôtels et résidences de vacances.



LES ENTREPRISES DE PROPRETÉ

Spécialistes du nettoyage.



LE MILIEU DE L'INDUSTRIE

Agroalimentaire, cosmétique, chimie, pharmacie, automobile.



LES COLLECTIVITÉS

Administrations, établissements scolaires, établissements sportifs.



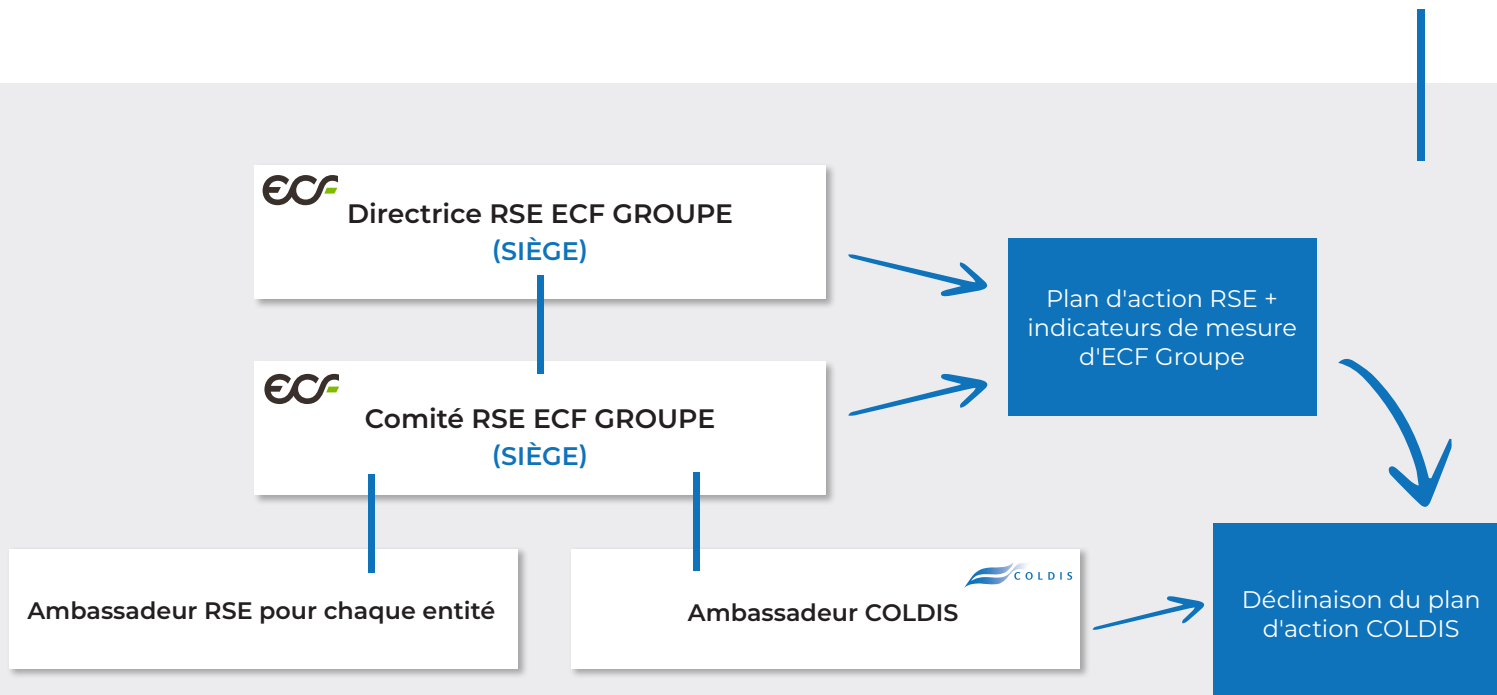
LE TERTIAIRE

Bureaux, services, distribution.

La Gouvernance RSE



Le pilotage du déploiement de la politique RSE de groupe se fait au travers d'une organisation dédiée à ce sujet avec la désignation officielle de **personnes référentes**. Des **formations spécifiques** sont délivrées aux personnels concernés par les enjeux RSE prioritaires. Un **plan d'action RSE** est défini et suivi au travers d'indicateurs de mesure.



Notre outil

Depuis fin 2022, nous mettons en place un reporting RSE unifié pour l'ensemble du groupe ECF au travers de l'outil TENNAXIA. Ce reporting et les outils associés nous aideront à suivre notre performance RSE

(social, environnemental et éthique) dans le temps (comparaison des résultats par année), à connaître notre empreinte carbone, afin de définir notre stratégie et trajectoire climat d'ici 2030.

Notre politique RSE en 4 piliers



1. RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

ENGAGEMENTS

Réduire l'impact de nos activités sur l'environnement, aux côtés de nos collaborateurs.

OBJECTIFS

- Réduire notre empreinte carbone et notre impact sur le changement climatique.
- Contrôler l'impact de nos activités sur le vivant (déchets, eau, biodiversité,...).
- Former et sensibiliser aux enjeux de la RSE.

CHALLENGES

Contribuer à réduire l'impact de notre activité sur l'environnement.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ASSOCIÉS



ENVIRONNEMENT

3. DÉVELOPPER DES RELATIONS SOCIALES INCLUSIVES, ÉQUITABLES ET RESPECTUEUSES

ENGAGEMENTS

Développer et protéger le capital humain au sein de notre entreprise et au-delà.

OBJECTIFS

- Assurer le bien-être et la sécurité de nos collaborateurs.
- Promouvoir la diversité et l'inclusion au sein de notre organisation et lutter contre la discrimination.
- Développer nos actions solidaires et inclusives.

CHALLENGES

Rendre nos employés fiers de leur entreprise

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ASSOCIÉS



HUMAIN

2. PROPOSER DES OFFRES ET SERVICES RESPONSABLES

ENGAGEMENTS

Proposer des solutions responsables et accompagner nos partenaires dans leur transition écologique.

OBJECTIFS

- Offrir des produits et services plus durables.
- Créer des relations durables avec nos partenaires.
- Inciter nos partenaires à adhérer à une démarche responsable.

CHALLENGES

Accompagner nos partenaires dans la transition écologique

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ASSOCIÉS



PRODUIT

4. RESPECTER LES PRINCIPES ÉTHIQUES ET RÉGLEMENTAIRES

ENGAGEMENTS

Respecter les principes éthiques et réglementaires.

OBJECTIFS

- Assurer la conformité aux normes et standards internationaux et aux réglementations locales.
- Engager nos parties prenantes dans notre stratégie de conduite des affaires.

CHALLENGES

Agir avec respect et éthique.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ASSOCIÉS



ÉTHIQUE



Notre bilan Carbone

Notre **Empreinte**

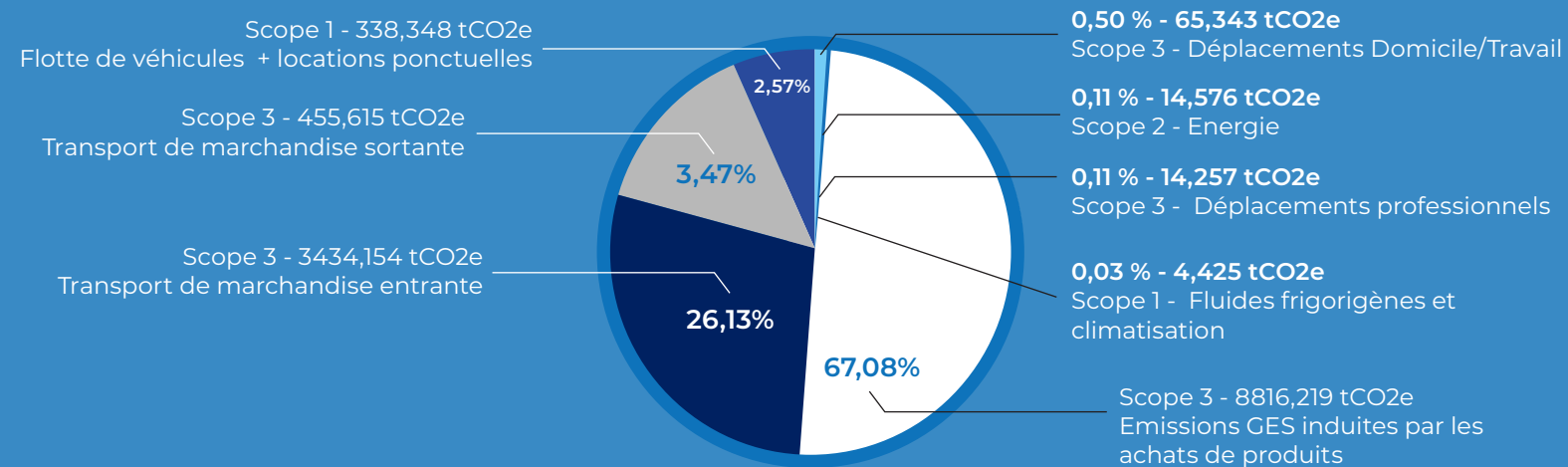
13 142,94 t CO₂eq

En 2023

	t CO ₂ eq
Scope 1	342,77
Scope 2	14,58
Scope 3	12 785,59
TOTAL	13 142,94

Note stratégie climat a été lancée en 2023 avec la volonté de contribuer en toute connaissance de cause, activement, et à notre échelle à la réduction des émissions de GES (en s'alignant aux engagements de l'Accord de Paris signés en 2015 par la France et l'ONU).

Nous avons initié cette démarche par le chiffrage de notre premier bilan carbone complet. Le périmètre de calcul s'étend à l'ensemble des scope 1, 2 et 3 (hors fin de vie de produits vendus).



Ce bilan est compatible avec le GHG Protocol et les exigences de la CSRD.
Le calcul sera renouvelé annuellement afin d'identifier nos leviers d'action et de faire état de nos avancées.
Le périmètre de calcul sera mené à évoluer et à s'élargir pour affiner nos résultats.

Nos axes d'amélioration pour 2024 après ce 1er bilan, se focaliseront sur :

- Un calcul plus précis des émissions du volet « Achats » car elles représentent une part très importante de notre empreinte (64%)
- La définition de nos objectifs à moyen terme

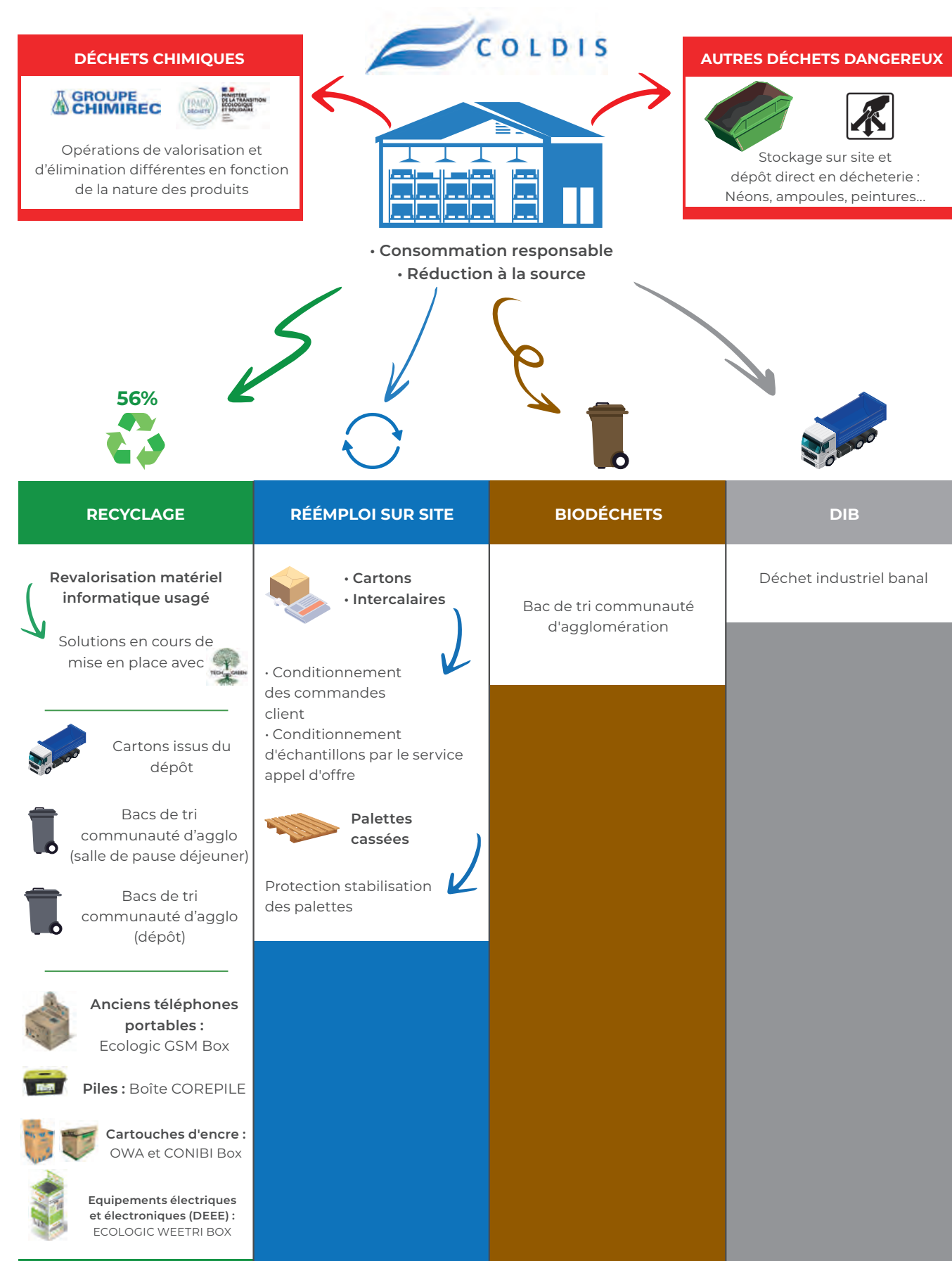
Notre **Empreinte**

3,7 %

A l'échelle du groupe



Réduire et recycler Nos déchets





Conformément à la réglementation, et afin de réduire notre empreinte environnementale, nous déployons le **tri sélectif** de nos déchets afin de les valoriser ou de les **recycler dans des filières adaptées**. Globalement, nous **générons peu de déchets dans notre activité propre** (stockage, préparation de commandes mais pas de process de fabrication). La nature de nos déchets est essentiellement composée de matériaux d'emballages et de palettisation (cartons plastiques, cornières, bois).



TOTAL DÉCHETS GÉNÉRÉS

49,9 T

2022



46,1 T

2023

TOTAL DÉCHETS RECYCLÉS

21,3 %

2022



61,6 %

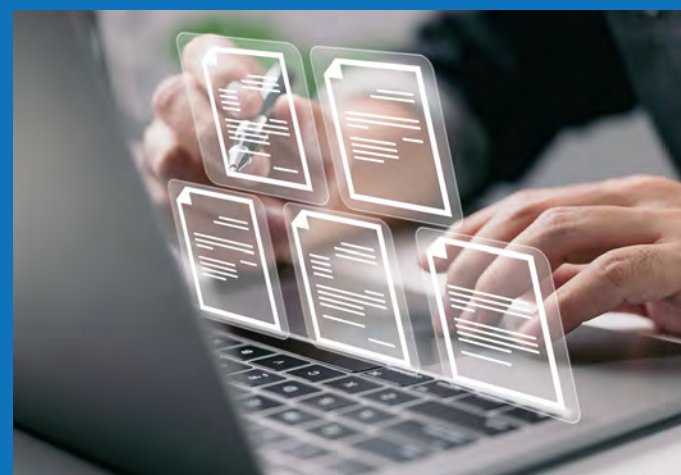
2023

Réemploi des emballages :

Nous récupérons et stockons les cartons d'emballage, les éléments de rembourrage intérieurs et les séparateurs de palettes provenant de nos approvisionnements. Ils sont réutilisés pour le conditionnement des commandes clients et pour la protection/stabilisation de certaines palettes. Parce que la réutilisation n'est pas suffisante pour l'emballage de toutes nos commandes, nous fabriquons des cartons d'expédition COLDIS composés à partir de matériaux 100% recyclés. Leurs dimensions et solidités ont été étudiées en fonction des conditionnements les plus fréquents dans notre entrepôt et permettent un ajustement de l'emballage aux produits afin d'éviter au maximum les éléments de rembourrage.

Sensibilisée par la volonté de **maîtriser les déchets bureautiques**, notre équipe administrative a progressivement adopté de nouveaux comportements, en mettant en place des **systèmes de dématérialisation de documents** afin de **réduire le volume de nos impressions**.

- L'ensemble du personnel est **équipé de double écran**
- La **transmission des documents** est effectuée essentiellement via des sharepoint ou via Teams
- Un dispositif d'**intranet** a été mis en place pour permettre à chacun de visualiser les documents sans pour autant les imprimer
- Le **recto/verso** divisant mathématiquement par deux le nombre de feuilles imprimées est appliqué par tous nos services
- Nos locaux sont équipés de poubelles spécialement dédiées à la **collecte du papier et du carton**. Chaque salarié est sensibilisé à l'importance du tri des déchets.



• **92%** des factures sont dématérialisées

- L'outil de Gestion Electronique des Documents a été mis en place sur nos postes afin de **réduire l'archivage et l'utilisation de papier**

94,7% de nos chats en papeterie proviennent de **produits verts**.

Réduire l'impact de **Notre transport**



Pour réduire l'impact de notre transport, nous avons instauré différents dispositifs :

- En Janvier 2024, nos chauffeurs et nos commerciaux ont suivi une formation **éco-conduite** via l'organisme ECF Pro.
- Les **itinéraires** de livraison sont **optimisés** grâce à l'outil "**Gestion des tournées**"
- Les **commandes et livraisons des clients et fournisseurs** d'un même secteur sont **regroupées** grâce à l'application **Géoloc**
- Nous conseillons à tous nos clients d'**adopter une démarche éco- citoyenne** en regroupant au maximum leurs commandes

• Nos véhicules sont régulièrement renouvelés et entretenus. Ils sont **conformes à la norme EURO 6**

• Nos camions sont équipés de **traceurs GPS** nous permettant de contrôler l'itinéraire emprunté et la qualité de conduite des chauffeurs (réduction du nombre d'accélération, temps de pauses...)

De plus, nous créons des partenariats avec des transporteurs engagés pour la réduction des émissions carbone (transition progressive de leur parc vers des véhicules bas carbone).

Promouvoir la **Responsabilité environnementale**

L'ambassadeur RSE sensibilise en matière d'environnement autour de temps forts en rapport avec l'actualité du calendrier international RSE.

Les événements organisés permettent de rappeler aux collaborateurs nos engagements, les sensibiliser sur des thématiques spécifiques, de mettre en place des actions solidaires et parfois de rassembler les équipes autour d'un moment de convivialité.

Visuels Eco-Gestes

La sensibilisation aux Eco-gestes est mise en œuvre grâce à la diffusion et l'affichage dans nos locaux de support visuels.





La semaine du développement durable

Nous avons organisé en interne un ensemble d'actions à l'occasion de **la semaine du développement durable** :

- **Nettoyage** des abords de nos locaux
- Challenge mobilité douce ! **Co-voiturage, journée sans voiture...**
- **Sessions sensibilisation et échanges** : présentation de la stratégie RSE et de nos objectifs, focus sur le thème « changement climatique », débat d'idées...
- **Collecte de dons matériels** pour soutenir les victimes du séisme au Maroc – Association Amitié et Entraide franco-Marocaine



Gourde inox

Dans un souci de **préservation de l'environnement**, nous nous sommes orientés vers des **gourdes en inox** dans le but de **remplacer les bouteilles et gobelets en plastique** utilisés par l'ensemble de nos collaborateurs dans nos locaux. Chacun d'entre eux se sont vu recevoir **une gourde en acier inoxydable floquée Coldis**.

Newsletter

La communication auprès de nos parties prenantes prend la forme de **newsletters mensuelles**. Elle est communiquée à l'ensemble de nos clients et met en avant nos actions en matière de **RSE** mais également tout événement au sein de l'entreprise (mise en avant de certains produits, actions solidaires, présence sur les salons, changements d'organisation en interne, mise en avant de certains fournisseurs...).



La fresque du climat

L'objectif est de **sensibiliser le personnel au réchauffement climatique**.

La sensibilisation se fait au moyen d'un **jeu sérieux collaboratif** où les participants **co-construisent une fresque résumant les mécanismes du changement climatique** tels qu'expliqués dans les rapports du groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC).



DÉPÔT

Depuis 2023, suite à la journée mondiale du nettoyage, nous avons instauré 1 fois par trimestre, un **ramassage des déchets** dans les locaux extérieurs de nos sites. Cette action citoyenne est réalisée sur la base du volontariat.



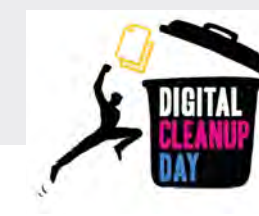
Ecafés RSE

Notre Direction RSE propose régulièrement des animations sous forme de **réunions teams** appelées « **e-café** ».

Ces séances réunissant toutes les filiales sont l'occasion de décrypter des sujets liés au développement durable, de partager nos questionnements et nos bonnes pratiques.

Post LinkedIn

Nous publions régulièrement des post sur notre page professionnelle LinkedIn où nous partageons nos diverses actions solidaires et notre engagement en matière d'environnement.



Journée mondiale du nettoyage

NUMÉRIQUE

Objectifs de notre contribution :

- Sensibilisation à l'**empreinte environnementale du numérique**
- **Réduire nos espaces de stockage**
- Allonger la **durée de vie des équipements numériques et électroniques**
- **Réactiver la collecte de GSM** mise en place lors de la semaine du développement durable
- Déploiement de l'**utilisation des groupes de travail dans Teams**

Résultats en Mars 2024 :

- 125 Go d'espace ont été libérés sur les disques durs des ordinateurs
- 64,5 Go ont été supprimés du stockage cloud des boîtes mail



LA PROMOTION DE LA RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE EST PRINCIPALEMENT ASSURÉE PAR UNE MEILLEURE COMMUNICATION AVEC LES PARTIES PRENANTES.



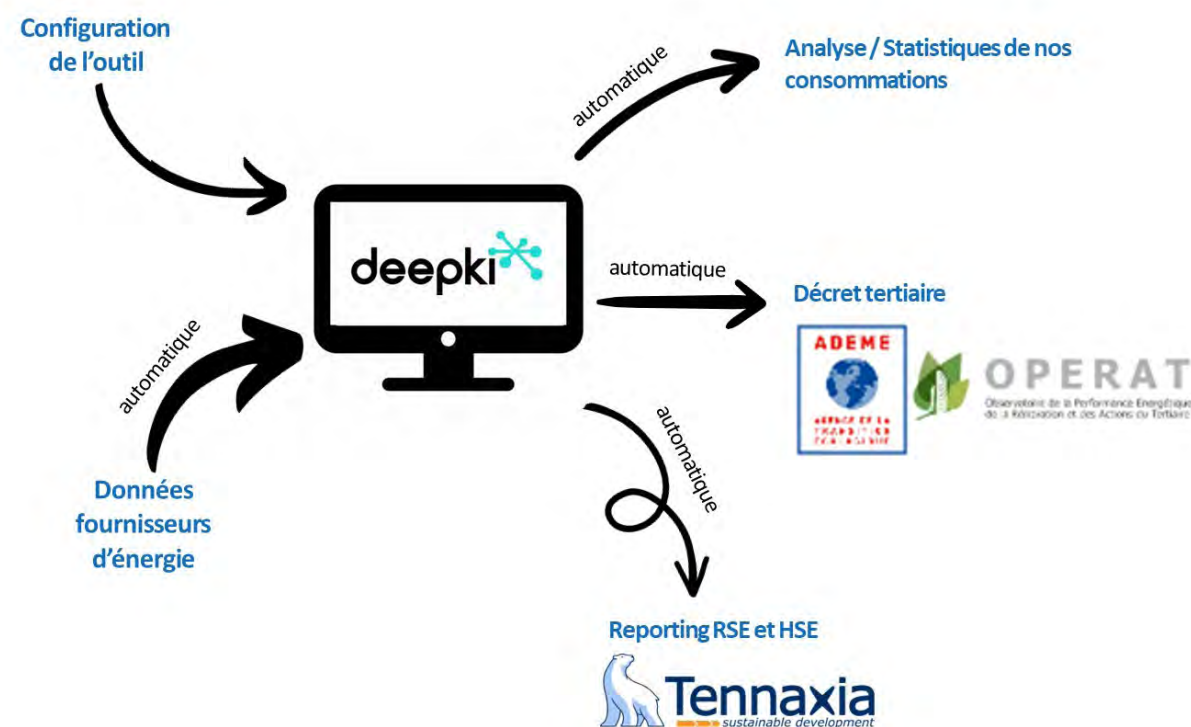
Promouvoir une plus grande responsabilité environnementale et sociétale à travers les axes suivants :

- Renforcer nos actions de sensibilisation
- Développer nos actions solidaires
- Renforcer notre communication interne et externe



Maîtrise de notre consommation d'Electricité

DEEPKI : Outil de collecte automatique de consommation d'énergie.



Notre outil

Notre **Objectif initial**

- 20 %

Consommation d'énergie 2019 - 2023

Notre **Résultat**

- 26 %

Consommation d'énergie
2019 - 2023



2024

ÉNERGIE 100% RENOUVELABLE

Contrat d'approvisionnement en électricité

Maîtrise de notre consommation d'Eau

Nos Actions

Grâce à nos diverses actions menées en entreprise, nous avons réussi à atteindre notre objectif :

- Sensibilisation et formation du personnel grâce à la diffusion (affichages, emails...) des Eco-gestes.
- Pose de films anti chaleur (permettant de rejeter jusqu'à 90% de l'énergie solaire rejetée) et de stores sur les vitres
- Installation d'ampoules basse-consommation, chauffage réversible avec thermostat d'ambiance et horloge de programmation (optimisation de la climatisation : diminution la nuit et les week-ends)
- Eclairage extérieur désactivé 24h/24h
- Chariots de manutention chargés aux heures creuses
- Actions de notre service informatique : automatisation de la mise route et de l'arrêt de certains ordinateurs, amélioration de notre procédure de connexion à distance, arrêt du wifi la nuit
- Chiffrage passage LED dans notre dépôt d'Entraigues-sur-la-Sorgue (notre dépôt de Gretz est déjà équipé d'éclairages LED)
- Mise en place de terminaux portables à la réception au lieu de PC plus énergivores sur nos 3 sites
- Changement des 2 portes d'entrée sur notre site d'Entraigues-sur-la-Sorgue pour améliorer l'isolation thermique



Nos locaux disposent de douches, toilettes et cuisine. Ils sont équipés de mitigeurs thermostatiques afin de **régler rapidement la température de l'eau sans gaspillage**. Chaque robinet est équipé d'un économiseur d'eau permettant de réduire la consommation.

Nous avons également fait le **choix de plantes et arbres consommant peu d'eau** et adaptés à notre climat. Nous avons pour projet la mise en place d'un **système de récupération d'eau de pluie**.

Par ailleurs, la plomberie fait l'objet d'un contrôle régulier afin d'**éviter toute fuite**.





Sélection de nos Fournisseurs

UN QUESTIONNAIRE RSE AU CŒUR DE NOTRE POLITIQUE D'ACHAT

Des critères RSE en cohérence avec notre domaine d'activité sont intégrés à nos procédures de référencement des fournisseurs :

- Certifications produits
- Engagements et projets RSE
- Réduction des plastiques et des emballages
- Utilisation de matériaux recyclés ou biosourcés, ou produits et services éco-conçus
- Toute démarche en cours ou prévue permettant de réduire l'impact sur le climat ou la biodiversité lors de la fabrication.

Fournisseurs évalués comme responsables

72%

UNE CHARTE FOURNISSEUR ACHATS RESPONSABLES

En 2024, nous renforçons notre politique achat groupe en formalisant celle-ci au travers d'une charte Fournisseur Achats Responsable. Son approbation nous permet de nous assurer que les comportements de nos fournisseurs sont en cohérence avec notre démarche RSE. Elle s'articule autour de 4 principes majeurs d'engagements issus des préceptes de l'OIT et du Global compact des Nations Unies :

1. Conformité réglementaire
2. Intégrité et Ethique
3. Travail et Emploi
4. Environnement

Fournisseurs qui ont signé notre Charte achats responsable

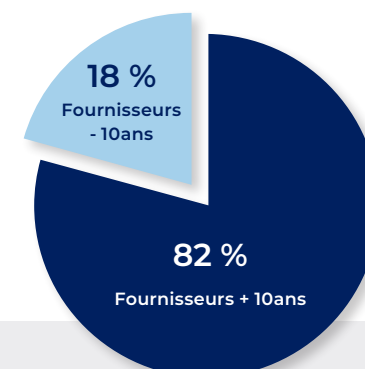
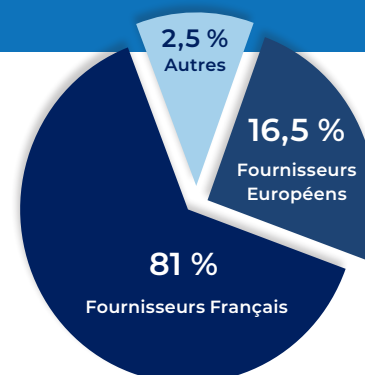
92%

DES FOURNISSEURS FIABLES

Nous favorisons les fournisseurs avec qui nous entretenons une relation de confiance et qui nous offrent une **haute qualité d'information** : informations transparentes, compréhensibles et facilement accessibles. Ils sont en mesure de justifier leurs déclarations environnementales et sanitaires.

DES FOURNISSEURS MAJORITAIREMENT FRANÇAIS ET LOCAUX

Afin de promouvoir les produits «made in France» et dans le but de diminuer l'impact environnemental du transport de marchandises, nous avantageons les fournisseurs locaux.



DES PARTENARIATS DURABLES

En 2023, **82%** du CA provient de fournisseurs avec qui nous collaborons depuis plus de 10 ans.

Gamme dédiée au développement durable

Produits porteurs de labels environnementaux

Démarche volontaire de la part du fabricant, il garantit la réduction des impacts environnementaux de produits ou services tout au long de leur cycle de vie, sans compromis sur leur qualité.

Pour une meilleure traçabilité, notre catalogue fait apparaître les numéros d'enregistrement des produits porteurs de l'Écolabel Européen.

Le label **Ecocert** est une certification française qui répond aux exigences européennes en matière de produits d'entretien écologiques. Ecocert garantit la qualité et la conformité des produits à un cahier des charges spécifique qui favorise l'utilisation d'ingrédients naturels et renouvelables.

Nordic Écolabel est un **label des pays nordiques** : Norvège, Suède, Finlande, Danemark et Islande.

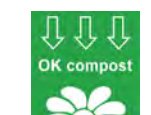
Il vise à réduire l'impact environnemental de la production et de la consommation de produits en tenant compte de l'ensemble du cycle de vie du produit et en promouvant une économie circulaire.

Le label PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) est une certification attribuée aux produits issus de forêts gérées de manière durable, garantissant une gestion responsable des ressources forestières.

Le label FSC (Forest Stewardship Council) est une certification attribuée aux produits provenant de forêts gérées de manière responsable et durable.

Les emballages respectant la norme EN13432 sont **biodégradables** dans un centre de compostage industriel. Cette norme **atteste de la biodégradabilité des produits de 90 %** en 6 mois dans des conditions de compostage industriel.

Outil de reconnaissance de la qualité écologique d'un produit. Elle garantit sa qualité par la conformité à des normes, ainsi que la limitation de ses impacts sur l'environnement tout au long de son cycle de vie : de sa fabrication jusqu'à son élimination.



CA HT
**Produits
labellisés**

32,5 %

En 2023

UN CHOIX DE MARQUES RÉPUTÉES

Nous proposons des **marques connues et reconnues** pour garantir une **qualité de produit optimale** répondant à des cahiers des charges précis. Les articles sélectionnés sont testés rigoureusement avant d'être ajoutés à notre catalogue.



UN CHOIX DE MARQUES ENGAGÉES

Pour enrichir notre gamme, nous avons sélectionné avec soin des fournisseurs qui ont fait le choix comme nous de proposer des produits en faveur du développement durable :



NOTRE MARQUE LAGOR GREEN SPÉCIFIQUEMENT CONÇUE POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Pour renforcer notre engagement, nous avons créé et développé la marque **Lagor Green** répondant aux critères de l'Écolabel Européen.



CA HT
Produits
biosourcés
35,3%

En 2023

DES MATIÈRES PREMIÈRES RESPECTUEUSES

Pour répondre à la demande croissante en produits de plus en plus responsables, nous intensifions notre gamme de produits constitués en matières biosourcées ou recyclées. Nous mettons également en avant les articles dont les emballages ont ces mêmes propriétés

DES PRODUITS STANDARDS NON CAPTIFS (DISTRIBUTEURS)

Notre offre comprend de nombreux articles standards non captifs, de sorte à ce qu'ils puissent être compatibles avec plusieurs types d'équipements. C'est le cas par exemple avec notre « gamme ouate » qui peut être utilisée dans de nombreux distributeurs.



DES PRODUITS DE SUBSTITUTION AU PLASTIQUE POUR LA VAISSELLE JETABLE

La loi anti-gaspillage pour une économie circulaire a introduit ces dernières années de nouvelles dispositions visant à **réduire l'utilisation du plastique jetable** et à favoriser le **développement d'emballages réutilisables, recyclables et recyclés**.

Afin de répondre à ces évolutions réglementaires et aux attentes croissantes de nos clients à ce sujet, nous avons proposé des solutions à base de matières alternatives au plastique :

- **La bagasse** (dérivé de fibres de canne à sucre) : La vaisselle fabriquée à partir de ce matériau est recyclable et compostable. Produits concernés : Les assiettes, bols, plateaux repas
- **Le bois certifié FSC et le bambou**. Produits concernés : couverts, piques brochettes et agitateurs
- **Carton et papier**. Produits concernés : gobelets, barquettes, pots à soupe. Nous proposons également une gamme de gobelets en carton avec dispersion aqueuse 100% compostables.



De plus, une orientation vers la **vaisselle réutilisable** permet d'**éviter les émissions liées au traitement des déchets**, et les émissions liées à **l'extraction de matières premières à la production et distribution** de la vaisselle autant de fois qu'elle est réutilisée.



Des produits chimiques responsables

"Notre objectif est de proposer des **produits performants** tout en garantissant la **protection de la santé et de la sécurité des utilisateurs**."



UN RESPECT RÉGLEMENTAIRE

L'ensemble de nos produits répondent au cadre réglementaire institué dans le secteur de la détergence, des produits d'entretien et des produits d'hygiène industrielle :

- Codes du travail, de la santé, de l'environnement...
- REACH (Règlement (CE) N° 1907/2006)
- CLP (règlement (CE) N° 1272/2008)
- Détergents (règlement (CE) N° 648/2004)
- Biocides (règlement UE N° 528/2012)
- ADR (transport routier), IMDG (transport maritime)

DES PRODUITS LOCAUX

Pour respecter ces exigences, nous privilégions les fournisseurs français et européens.

DES PRODUITS SÛRS

Nous sélectionnons des fournisseurs limitant les substances dangereuses, notamment les agents CMR (Cancérogènes, Mutagène, Toxique pour la reproduction), et évitons de vendre des matières très dangereuses pour le transport.

UNE BASE DE DONNÉES FIABLE

La documentation et les attestations des produits sont archivées et accessibles via notre service Client ou directement sur notre site Internet pour les Fiches techniques et les Fiches de Données et Sécurité.

DES PROTOCOLES DE NETTOYAGE ET DÉSINFECTION ADAPTÉS

Sur demande, nous fournissons des protocoles conformes aux normes, notamment HACCP pour les locaux en lien avec l'alimentaire.

DES PRODUITS D'HYGIÈNE MOINS IMPACTANTS POUR L'ENVIRONNEMENT

Des produits d'hygiène moins impactants pour l'environnement : nous élargissons notre gamme en ce sens en proposant des produits aux tensio actifs 100% d'origine végétale, concentrés à diluer, et/ou dont l'emballage est recyclable.

Plan d'hygiène Cuisines					
Quel	Quand	Armes	Dosage	Comment faire	
Préparation de plats et accompagnement	Quotidien	Produit à l'usage	100 ml par 1000 ml d'eau	Nettoyer les surfaces de travail et les ustensiles	
Vases et récipients	Quotidien	Produit à l'usage	100 ml par 1000 ml d'eau	Nettoyer les vases et récipients	
Murs et Plafonds	Après chaque service	Produit à l'usage	100 ml par 1000 ml d'eau	Nettoyer les murs et plafonds	
Sols	Après chaque service	Produit à l'usage	100 ml par 1000 ml d'eau	Nettoyer les sols	
Évier	Après chaque service	Produit à l'usage	100 ml par 1000 ml d'eau	Nettoyer l'évier	
Contenants alimentaires	Après chaque service	Produit à l'usage	100 ml par 1000 ml d'eau	Nettoyer les contenants alimentaires	

Produit **sans pictogramme**

1 sur 3
de nos produits
chimiques

En 2023



Améliorer notre qualité de **Service**

LES AUDITS



La réalisation d'audits consiste avant tout à faire le point sur les **spécificités et contraintes** de l'établissement concerné : type de surfaces, d'espaces, etc.



Ensuite, une étude des **produits utilisés** est menée pour vérifier leur pertinence et leur efficacité. L'audit servira à analyser l'existant, la **méthodologie utilisée**, tout en proposant des points d'amélioration.



Il se finira par une vérification des **connaissances du personnel** en matière d'hygiène et d'entretien et la mise à disposition de **documentations**. Selon les résultats de l'audit, des formations pourront être programmées en fonction des besoins mis en lumière.



LES FORMATIONS

Différents types de formations sont proposés par notre équipe commerciale et technique :



Formation générale

Basée sur les notions d'hygiène, la maîtrise des risques, les instructions d'emploi et les dosages adéquats assurant une utilisation optimale des produits.



Formation produits

Manipulation de produits utilisés régulièrement et/ou de produits à essayer.



Formation sur machine

Apprendre à optimiser l'utilisation des autolaveuses, aspirateurs, etc. Nos formations sont participatives et ont pour but de sensibiliser le personnel aux bonnes pratiques. Le fait de renforcer la compréhension et l'implication permettra aux agents de mieux maîtriser les conditions d'hygiène et les orientera vers une utilisation économique, efficace et adaptée des produits et matériels en prenant en compte toutes les précautions d'emploi.



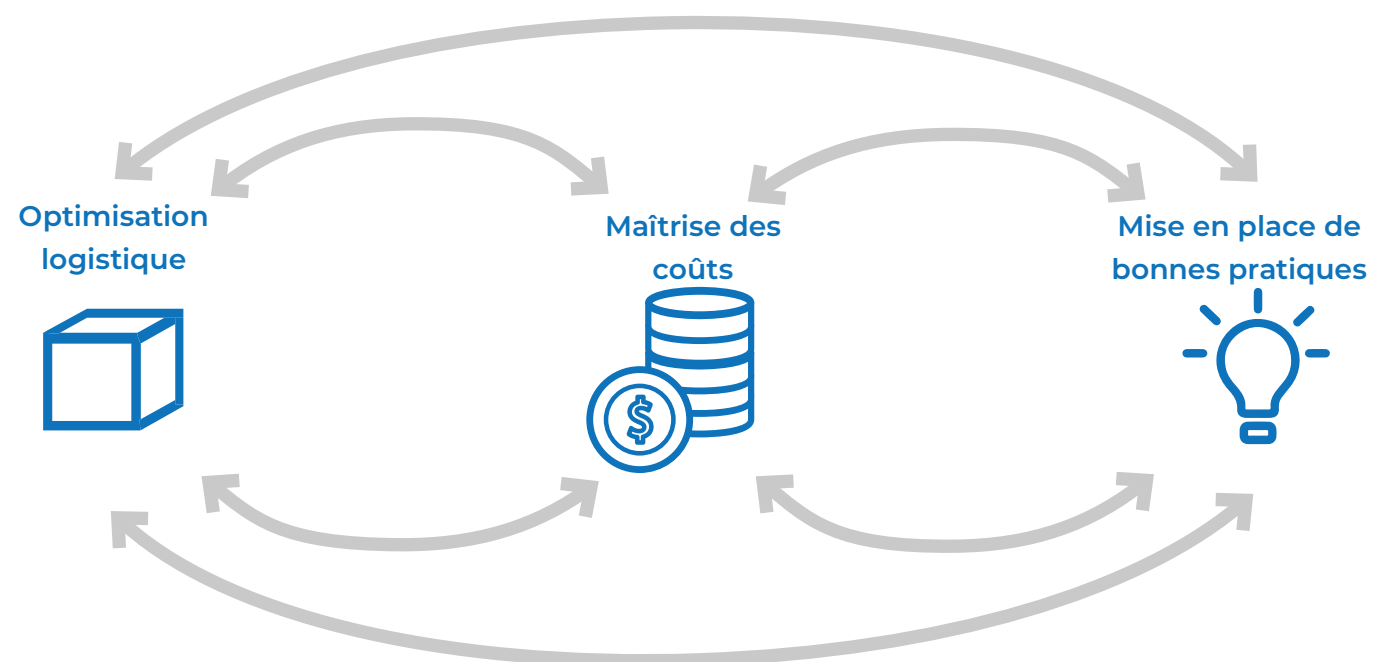
Plus d'informations dans le document
«Services sur Mesure, Audits &
Formations».





Proposition de **Plan de progrès**

POUR OPTIMISER LES ACHATS DE PRODUITS D'HYGIÈNE ET D'ENTRETIEN, NOUS POUVONS METTRE EN PLACE, EN COLLABORATION AVEC NOTRE CLIENTÈLE, UN PLAN DE PROGRÈS S'ARTICULANT AUTOUR DE 3 AXES PRINCIPAUX :



L'OPTIMISATION LOGISTIQUE

- Le regroupement des commandes par notre client avant envoi
- La réception de différentes commandes avec un jour unique de livraison par semaine ou par mois
- Proposition de produit de substitution de qualité égale ou supérieure en cas d'indisponibilité.
- Mise en place d'envoi périodique d'états statistiques détaillés selon les besoins du client.

LA MAÎTRISE DES COÛTS

- Envoi de commandes à dates de livraison planifiées sur les semaines ou les mois à venir.
- Réalisation d'audit spécifique à chaque établissement afin d'optimiser les achats et l'utilisation de matériels et de produits d'hygiène et d'entretien.
- Formations adaptées aux attentes de nos clients : Sensibilisation du personnel aux bonnes pratiques d'hygiène pour une meilleure maîtrise des conditions d'hygiène et une utilisation économique, efficace et adaptée des produits et matériels en prenant toutes les précautions d'emploi.
- Protocoles d'hygiène spécifiques élaborés et adaptés à chaque établissement.

LA MISE EN PLACE DE BONNES PRATIQUES

- Gestion du compte internet de manière autonome via notre site www.coldis.fr :
- Commander pendant et hors des horaires d'ouverture
 - Faire des demandes de devis
 - Consulter l'historique des commandes passées
 - Préparer des commandes à l'aide de la sauvegarde de panier
 - Visualiser les Fiches Techniques et les Fiches de Données de Sécurité
 - Consulter le catalogue produits mis à jour régulièrement, etc.



Offrir une pérennité et une sécurité de **l'Emploi**



NOUS SOMMES AUJOURD'HUI UNE GRANDE FAMILLE DE PLUS DE 70 COLLABORATEURS LA COHÉSION, L'ENTRAIDE ET LA BIENVEILLANCE FONT PARTIE INTÉGRANTE DE NOTRE QUOTIDIEN.



Moyenne d'ancienneté

6 ans

Age moyen

41 ans

Dès le recrutement, nous prenons soin d'éviter toute discrimination à l'emploi. Nous gérons la sélection des candidatures et étudions tous CV pouvant être intéressants pour une création de poste ou un futur remplacement. Les entretiens d'embauche se déroulent en

présence du chef de service concerné par le recrutement, ainsi que du Responsable des Ressources Humaines afin de retranscrire au mieux les valeurs de la société, et sélectionner le profil qui s'intégrera le mieux à nos équipes.

94% Contrat en CDI

4% Taux d'absentéisme

Une équipe
engagée



3

DÉVELOPPER DES RELATIONS SOCIALES INCLUSIVES, ÉQUITABLES ET RESPECTUEUSES

UN DIALOGUE SOCIAL FAVORISÉ

COLDIS construit les bases d'un dialogue social de qualité en favorisant le **droit d'expression des salariés**.

Fin 2022, les **élections du CSE** ont eu lieu dans les cadres légaux et conventionnels. Une **boîte à idées** a été mise en place par la suite afin d'assurer l'expression collective des salariés.

Depuis 2021, nous réalisons des enquêtes en interne pour **améliorer la qualité de vie au travail** de nos collaborateurs avec **Great Place to Work**.

Cette enquête est réalisée annuellement et nous permet de mesurer l'efficacité de nos actions dans un souci d'amélioration continue du bien-être, de l'engagement et de l'expérience des salariés.

(Pour être certifiée, une organisation doit obtenir un score minimum de 65% de réponses positives à l'enquête Trust Index®)



En 2023

80% Taux Participation

En 2023

67% Score

ENCOURAGER LA COHÉSION DES ÉQUIPES

La **cohésion, l'entraide et la bienveillance** font partie intégrante de notre quotidien pour favoriser des relations de travail saines et une ambiance conviviale.

Pour ce faire, des repas sont organisés afin de permettre à tous les corps de métier de se **rencontrer**. Il s'agira aussi de **renforcer les relations** entre le siège social, et nos plateformes logistiques sur Gretz-Armainvilliers et Nice.

Les locaux bénéficient d'installations permettant au personnel de prendre des repas ensemble : **60% des salariés mangent sur place tous postes confondus**.

Certains événements font l'objet d'une collecte tels que les naissances, les mariages et les anniversaires. Ils sont ensuite suivis d'une remise de cadeaux devant l'ensemble du personnel participant.

En parallèle, la Direction distribue à Noël et lors des naissances des cartes cadeaux.



DÉVELOPPER DES RELATIONS SOCIALES INCLUSIVES, ÉQUITABLES ET RESPECTUEUSES



3



Pour **optimiser le travail de chacun**, de nombreuses **applications** ont été développées selon les **spécificités de nos métiers**.

ORGANISATION DU TRAVAIL

Les ressources humaines de COLDIS évoluent de manière équivalente au niveau d'activité. Pour permettre de garder une flexibilité dans le travail, les services sont constitués d'un minimum de 4 personnes, organisés en open-space. La **communication** se trouve ainsi **favorisée** et les absences de chacun peuvent être gérées sans alourdir l'organisation.

Les **horaires peuvent être adaptés** aux impératifs familiaux de chacun selon le poste de travail. Les commerciaux quant à eux ont la possibilité, de par leur fonction, de **travailler à domicile**, tout en disposant d'un bureau au sein de l'entreprise.

Compte tenu de l'organisation physique des bureaux, un **logiciel de messagerie instantanée** interne a été mis en place pour **améliorer la communication** entre les différents services de la société.



Application COLDIS regroupe :

- Les Marchés : Gestion et suivi en temps réel de l'ensemble des marchés
- Les Offres de prix : Gestion en temps réel des nouvelles offres de prix
- La Logistique : Transmission des Bons de Livraison aux Transporteurs
- La Gestion des tournées de nos chauffeurs
- Les Stocks : Suivi en temps réel des stocks disponibles et prévisionnels



Module Commandes

Suivi des commandes et relation clients.



Module Facturation

Facturation automatique avec gestion de Chorus Pro.



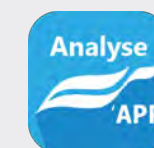
Module Inventaire

Permet la collecte et le contrôle des produits lors de l'inventaire annuel de nos dépôts.



Module Logistique

Gestion des tournées et organisation des préparations de commandes.



Analyse Clients

Aide aux statistiques et au suivi commercial des clients.



Suivi Articles

Assurer la gestion et le suivi des articles (dimensions, codes-barres, marques, labels, descriptions, ...).



IMDG

Aide à l'édition de la déclaration et de la liste de colisage liées au code IMDG.



3

Nous menons une politique de rémunération qui veille à l'équité interne et la cohérence vis-à-vis des pratiques du groupe et du marché :

- Régimes de protection sociale adaptés en termes de frais de santé et de prévoyance (prise en charge à 90% de la mutuelle d'entreprise)
- Qualité et/ou progression dans la tenue des postes par une politique d'augmentation individuelle basée sur la reconnaissance de la performance individuelle et collective
- Epargne salariale proposée à chaque salarié

Avantages internes Politique de rémunération



Formations
Sécurité
262,5 h

En 2023

SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Notre groupe ECF a établi une politique de santé et de sécurité au travail qui est déclinée opérationnellement par les entités locales en tenant compte des législations qui leur sont propres. La culture sécurité chez COLDIS est ainsi co-animée par la direction sécurité ECF, notre Direction et notre Responsable sécurité COLDIS.

UN PLAN D'ACTION SÉCURITÉ
Les actions d'amélioration et de prévention **pour la santé/sécurité individuelle et collective sont abordées et revues** mensuellement lors de réunions spécifiques à ce sujet.

NOTRE DEURP
La révision de notre DEURP se fait à minima une fois par an et autant de fois que nécessaire lorsqu'il y a une modification majeure (aménagement de

poste, nouvelle machines/outil, réorganisation...). Les salariés, Sauveteurs Secouristes au Travail et le CSE sont associés à la démarche d'analyse des risques et mis à contribution dans le cadre des réflexions pour l'amélioration des conditions de travail.

DES PROGRAMMES DE FORMATION ET DE PRÉVENTION
Un plan de formation sécurité est déployé sur l'ensemble de nos sites. Il inclut les formations réglementaires obligatoires ainsi que des séances de sensibilisations sur des sujets cibles : exercices évacuations incendie, gestion des matières dangereuses, cybersécurité... L'intégration de chaque nouveau collaborateur passe par le suivi d'un **parcours sécurité** adapté à notre activité.

UN CONSEILLÉ À LA SÉCURITÉ POUR LA GESTION DE NOS PRODUITS CHIMIQUES
Les actions relatives à la gestion des produits chimiques sont conduites en collaboration avec notre partenaire conseillé à la sécurité ADEPTS. Le suivi se matérialise par un plan d'action distinct.

UN PLAN DE MAINTENANCE ADAPTÉ
Les machines et véhicules de manutention sont conformes aux normes de sécurité en vigueur et font l'objet d'entretiens réguliers via un programme de maintenance préventive. Les vérifications générales périodiques font l'objet d'une vigilance toute particulière. Elles sont réalisées dans les temps par un organisme vérificateur externe.



3

Accompagner le développement et l'Evolution des collaborateurs

Chaque année des **entretiens individuels** sont planifiés. Ils permettent de faire un point sur le poste occupé, les **sources de satisfaction et les difficultés rencontrées**, l'évolution souhaitée, ainsi que les besoins en formation. Il s'agira de trouver des moyens concrets pour garantir le **bien-être des salariés**.

L'évolution en interne est privilégiée au recrutement en externe lorsque cela est possible. Chaque employé est encouragé à faire connaître à la Direction ses souhaits en matière d'évolution de carrière.

La Direction sait se rendre disponible pour des entretiens informels. Cela permet de répondre plus rapidement aux questionnements de chacun. Cette facilité de communication favorise une organisation dans le travail évolutive en temps réel.

Gestion du Parcours professionnel



En 2023 :

- **93%** des salariés ont été formés
- Nombre d'heures de formation : **577h** dont **124h** de formation e-learning
- Depuis la mise en place de notre CSE, l'ensemble des élus ont reçus différentes formations : **Formation économique + formation santé sécurité**
- L'e-learning a été déployé sur nos sites : Inscription de tout le personnel à **ECF ACADEMY**

UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL RESPECTUEUX ET ADAPTÉ AUX COLLABORATEURS :

- **AMÉLIORATION DE L'ERGONOMIE DES POSTES**
- **CHANGEMENT DES CASQUES ET DE L'OUTIL "TÉLÉPHONE 3CX"**

Formations



3

DÉVELOPPER DES RELATIONS SOCIALES INCLUSIVES, ÉQUITABLES ET RESPECTUEUSES

UN RESPECT DE LA DIVERSITÉ

COLDIS, à travers sa Politique de recrutement, s'engage pour la diversité et l'Emploi Local tout en évaluant les candidatures de façon équitable. A compétences égales, tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap. Cette phrase apparaît sur toutes nos offres d'emploi.

Une charte et/ou engagements en matière de diversité est en cours de mise en place pour l'ensemble du groupe.

Une formation à la diversité et l'inclusion sera prochainement mise en place pour les cadres dirigeants et les managers de l'ensemble du groupe.



INDEX ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES 2023

Conformément aux dispositions légales visant à supprimer les écarts de rémunération entre les femmes et les hommes, COLDIS publie le niveau de son index d'égalité femmes-hommes.

Au titre des indicateurs mesurés sur l'année 2023, COLDIS obtient la note globale de **76 points sur 100 points** (pour les entreprises de plus de 100 salariés l'index de l'égalité professionnelle doit obtenir un niveau supérieur à 75 points).

Notre société est mobilisée sur le sujet et s'engage à intensifier ses efforts pour assurer une progression de ce résultat.

Points
76 / 100

L'égalité homme/femme est un des principes fondamentaux de base de la gestion des ressources humaines chez COLDIS.

En effet, nos services administratifs sont constitués de **56% de femmes et de 44% d'hommes**.

44% Hommes

56% Femmes



3

DÉVELOPPER DES RELATIONS SOCIALES INCLUSIVES, ÉQUITABLES ET RESPECTUEUSES

Développer des Actions solidaires

En 2023, nos équipes se sont mobilisées autour de campagnes de dons auprès de différentes structures :

Amitié et entraide Franco Marocaine



Une collecte de dons a été organisée pour les **victimes du séisme au Maroc**.

Des couvertures, des produits d'hygiène, du matériel paramédical et tous autres produits de première nécessité ont été **collectés et remis à l'association "Amitié et entraide Franco Marocaine"**.

EPIC



Nous reversons semestriellement à l'association **EPIC 1/1000 ème du volume d'achats facturé** dans le but de **lutter contre les injustices sociales** touchant les **enfants et les jeunes adultes** dans le monde.

Opération boîte de Noël solidaire

Durant les fêtes de fin d'année, nous avons organisé par le biais de **la Croix Rouge**, l'opération **"Boîte de Noël solidaire"** pour aider les plus démunis.

1 boîte de Noël solidaire c'est :

- des douceurs
- un accessoire chaud
- un mot doux / un dessin
- un produit d'hygiène
- un loisir





3

DÉVELOPPER DES RELATIONS SOCIALES INCLUSIVES, ÉQUITABLES ET RESPECTUEUSES



La recyclerie des 3 ECO

Nous leur avons **légué tous nos anciens bureaux** administratifs, tous en bon état, pour leur donner **une seconde vie**.



Les Blouses roses

A l'occasion des **80ans de l'association « Les Blouses roses »**, nous avons souhaité leur apporter notre soutien en leur mettant à disposition différents produits : crèmes lavantes, des gels corps cheveux, des éponges mais aussi des plateaux traiteur. **Ces produits ont été récupérés et distribués courant Février dans 3 EHPAD du Vaucluse.**



Les Ateliers du Bocage et Ecologic

Une **collecte de téléphones usagés** a été organisée sur nos 3 sites dans le but de leur **donner une seconde vie** grâce aux éco-organismes les Ateliers du Bocage et Ecologic.

Ecologic est un éco-organisme agréée par l'Etat qui depuis 2006, contribue au développement d'une **économie circulaire** fondée sur la **prévention, la sensibilisation et le recyclage des déchets d'équipements électriques et électroniques**, aux côtés d'acteurs engagés. Avec les Ateliers du Bocage, acteur de l'ESS, il encourage le réemploi des mobiles et facilite l'accès du plus grand nombre, aux nouvelles technologies.

RESPECTER LES PRINCIPES ÉTHIQUES ET RÉGLEMENTAIRES

4



“

Nous veillons à ce que notre posture éthique tienne un rôle fondamental dans les relations que nous entretenons avec nos parties prenantes (internes comme externes).

LE RÈGLEMENT GÉNÉRAL SUR LA PROTECTION DES DONNÉES (RGPD)

Le **RGPD** garantissant la confidentialité des informations à caractère personnel est mis en place aussi bien dans la gestion du personnel que dans les relations avec nos clients et partenaires.

En 2023, notre groupe a renforcé son dispositif avec l'arrivée d'un responsable Sécurité des Systèmes d'Information et des campagnes de formations en e-learning ont été déployées.

BONNES PRATIQUES DES AFFAIRES

Dans le but de limiter les risques en matière de **loyauté des pratiques des affaires** et développer un dispositif de prévention des risques anti-corruption et de concurrence déloyale, les salariés ayant un pouvoir d'influence sont sensibilisés (essentiellement les services commerciaux et achats) au travers d'une formation spécifique en e-learning. Toutes les dispositions sont formalisées dans une **charte déontologique de bonnes pratiques des affaires**.

VEILLE RÉGLEMENTAIRE

Elle concerne à la fois les normes qui encadrent nos produits mais aussi les aspects HSE relatifs à la protection de l'environnement de travail des salariés. Elle est assurée par le Responsable QSE avec l'appui du service juridique de notre groupe ECF. Une vigilance particulière est concentrée sur la Loi AGECE dont les applications sont échelonnées dans le temps.



En 2024, nous poursuivrons **nos engagements en matière de RSE** conformément à la politique mise en œuvre par notre groupe ECF et en phase avec nos objectifs propres.

Nous participerons activement à la remontée d'information qui permettra une consolidation de la performance RSE du groupe : indicateurs environnementaux, sociaux et sociétaux au travers d'outils de gestion mis en place en 2022 et toujours en cours d'évolution.



L'AVENIR DE NOS PRODUITS

Notre **catalogue produits évolue** au même rythme que les besoins de notre clientèle. Nous faisons en sorte de proposer de larges gammes de produits pouvant répondre au mieux aux attentes de chacun.

Ces dernières années, nous avons mis l'accent sur l'élargissement de notre offre de produits respectueux de l'environnement. Nous proposons des **produits labellisés** selon les besoins et le budget de chacun.

La **réglementation** est aussi source de changements, nous veillons à respecter ses évolutions.

AUTO-ÉVALUATION

Dans le but de confronter nos performances environnementales, sociétales et éthiques aux exigences réglementaires et cadres mondiaux reconnus en la matière, nous avons fait le choix de nous lancer en 2024 dans deux systèmes d'auto-évaluation :

- Evaluation sur la plateforme ZEI



COLLECTE ET RECYCLAGE/ RÉEMPLOI DES EMBALLAGES DE PRODUITS CHIMIQUES

Les attentes à ce sujet sont pertinentes et nous prenons conscience que les solutions ne pourront s'effectuer qu'en concertation avec nos partenaires. C'est pourquoi, en 2024, nous avons questionné l'ensemble de nos fournisseurs sur leurs perspectives à moyen et long terme quant à l'émergence de tels projets, tout en leur assurant notre implication active si des études voyaient le jour.

1. RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

RÉALISATIONS 2023

- - **10,58%** de réduction de notre consommation énergétique des bâtiments
- **42,24%** de déchets recyclés
- **1er** **chiffage** bilan carbone scope 1, 2, et 3

OBJECTIFS 2024

- **Réduire de 10%** notre consommation d'énergie
- **Augmenter** le taux de recyclage de nos déchets de **10%**
- **100%** d'énergie renouvelable pour la consommation électrique

OBJECTIFS 2030

À partir de 2025, nous établirons des objectifs à moyen et long terme pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre.

ENVIRONNEMENT

3. DÉVELOPPER DES RELATIONS SOCIALES INCLUSIVES, ÉQUITABLES ET RESPECTUEUSES

RÉALISATIONS 2023

- **56 %** de femmes dans nos services administratifs
- **94%** de CDI
- **12,6%** de turnover
- **577** heures de formation (93% des salariés formés)
- Score Great Place to Work **67%**

OBJECTIFS 2024

Être certifié Great Place to Work avec un taux **supérieur à 67%**

OBJECTIFS 2030

- Augmenter notre part des femmes/managers
- **100%** des managers formés à la diversité et à l'inclusion

HUMAIN

2. PROPOSER DES OFFRES ET SERVICES RESPONSABLES

RÉALISATIONS 2023

- **+ de 500** références de produits responsables
- **+ de 31,5%** des ventes de produits responsables
- **97,5%** du CA réalisé avec des fournisseurs européens (dont **81%** en France)

OBJECTIFS 2024

- **Augmenter** nos ventes de produits et services responsables de **5%**
- **+ 80%** de nos principaux fournisseurs engagés sur notre charte fournisseurs

OBJECTIFS 2030

100% des fournisseurs signataires de notre charte fournisseur et achats responsables.

PRODUIT

4. RESPECTER LES PRINCIPES ÉTHIQUES ET RÉGLEMENTAIRES

RÉALISATIONS 2023

Veille réglementaire réalisée avec adaptation aux nouvelles exigences (évolution de notre plan d'action ADR, évolution réglementation biocides...).

OBJECTIFS 2024

Maintenir la veille réglementaire.

OBJECTIFS 2030

100% des employés exposés formés à la Charte éthique des affaires.

ÉTHIQUE

Une autre vision de l'hygiène

ADRESSE

Z.A.C du Plan – 230, Avenue du Counoise
84320 Entraigues-sur-la-Sorgue

TÉLÉPHONE

04 90 33 31 12

E-MAIL

information@coldis.fr

WEB

www.coldis.fr

Capital de 1 200 000 € - SIRET 722 620 549 00062
RCS Avignon - Code APE 4644 Z

